# 表1：

# 2020第二十四届中国国际软件博览会展区及展示内容一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **展区** | **展示板块** | **展示内容** |
| **综合**  **展区**  **（线下）** | DCMM展区 | 数据管理上下游企业创新案例和实践 |
| 优秀创新产品展示区 | 工业软件、自主可控、融合应用、技术创新领域重点企业展 |
| **主**  **题**  **展**  **区**  **（线上云展）** | 软件自主生态展 | 展现国产软硬件产品技术图谱，展示国产操作系统、整机、数据库、中间件、办公软件、网络等产品，以及云平台、监管平台、办公系统、数据迁移平台等应用。集中呈现国产软件、平台软件、嵌入式软件等领域最新技术、产品、商业模式和解决方案。 |
| 软件融合应用展 | 重点突出工业技术软件化和软件定义网络的应用场景，展示工业互联网平台、工业互联网APP、BIM软件，充分体现软件在支撑制造强国、网络强国建设，助力实体经济发展的重要作用。 |
| 软件技术创新展 | 围绕新基建和新技术在疫情防控发挥的重要作用，展示云计算、大数据、人工智能、5G、区块链、虚拟现实等在各领域的全面应用，最新技术、产品、商业模式及解决方案和技术突破，突出共性技术、前沿引领技术、颠覆性技术创新。 |
| 软件创新创业展 | 突出软件技术创新和创意应用场景或生态，展示软件小程序、APP、开源软件、新兴平台软件等技术产品，以及创客团队、创业初期企业、创新型小企业、大数据孵化器、众创空间、大数据产业园区、天使投资及风投等企业、组织或机构，体现软件产业发展新变化，以及软件打造微观生态、助力创新创业的重要作用和价值。 |
| 软件数字体验展 | 展示智慧医疗、智能交通、智慧物流、远程办公、在线教育、智慧城市、智能家居、个性化定制等新产业、新模式、新业态等领域软件的重要作用，展示自动驾驶、无人配送、智能讲解、机器人主持、机器人指引和服务、AR/VR设备应用等应用体验，切实体现软件在衣食住行各方面的重要作用。 |

表2：

**2020第二十四届中国国际软件博览会参展申请表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** |  | | |
| **参展联系人** |  | **联系电话** |  |
| **展示区域** | 综合展区（线下）：🞎 DCMM展区  🞎优秀创新产品展示区  主题展区（线上）：🞎软件自主生态展  🞎软件融合应用展  🞎软件技术创新展  🞎软件创新创业展  🞎软件数字体验展  注：企业可以预选，最终展示位置根据参展方案确定 | | |
| **收费标准** | 线下：特装 ㎡ 费用： 1,800元/㎡  线上：🞎3D数字展厅 费用：70,000元  🞎企业单独H5页面 费用： 20,000元  🞎企业多页面+直播页面 费用： 50,000元 | | |
| **参展方案**  （重点说明展示内容、展示方式，800字至1500字，可附图片） | | | |
| 参展单位（盖章）  负责人（签字）  年 月 日 | | 组委会（盖章）  组委会授权代表（签字）  年 月 日  联系人:  王静：13801332155  翟运杰：15210118597  刘屹：18722320457  吴玮：010-68208095  徐萌：010-68208089 | |

（请在选项打钩）

**参展须知**：

1. 参展企业填写参展申请表回传至组委会。
2. 请于申请展位一周内将参展费用全款电汇或现金交至组委会，以确认展位。
3. 展位顺序分配原则：先申请，先付款，先安排。
4. 组委会收到《参展申请表》和费用后，将发票寄回参展商。
5. 因参展商原因退展，参展费不退。

表3：

# 2020第二十四届中国国际软件博览会赞助申请表

单位名称（盖章）： 联系人及电话：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **合作明细** | **报价（人民币）** | **请在选项打钩** |
| 独家赞助 | 1.企业领导参与开幕式活动  2.优先选择参与论坛演讲  3.制作普通版本3D数字展厅  4.大会宣传冠名独家赞助企业logo和名称  5.展馆档马广告1幅广告位  6.企业宣传单页广告优先入会刊手册 | 500,000元 | 🞎 |
| 金牌赞助 | 1.企业领导参与开幕式活动  2.优先选择参与论坛演讲  3.2处户外广告位 | 300,000元 | 🞎 |
| 银牌赞助 | 1.企业领导参与开幕式活动  2.企业宣传单页广告优先入会刊手册  3.2处户外广告位 | 100,000元 | 🞎 |
| 礼品赞助 | 冠名大会指定礼品提供商，相应礼品（手提袋、笔记本等）由赞助商制作，组委会审核、确认设计方案。所有礼品按照组委会指定方式打赞助企业logo和公司名称。 | 150,000元 | 🞎 |
| 广告展板 | 会场入口门楼（1面，20m\*5m） | 300,000元/面 | 🞎 |
| 会场一层包柱（2组，4面/组，4.8m\*1.2m） | 15,000元/组 | 🞎 |
| 场馆外铁网广告（60块，1.2m\*0.9m） | 1,200元/块 | 🞎 |
| 楼面幕墙1（2面，20m\*7m） | 17,000元/面 | 🞎 |
| 楼面幕墙2（2面，20m\*6m） | 16,000元/面 | 🞎 |
| 楼面幕墙3（2面，20m\*19m） | 38,000元/面 | 🞎 |
| 外墙广告牌1（1面，12m\*41m） | 98,000元/面 | 🞎 |
| 外墙广告牌2（2面，12m\*14.5m） | 36,000元/面 | 🞎 |
| 外墙广告牌3（1面，18m\*13.2m） | 47,000元/面 | 🞎 |
| 外墙广告牌4（1面，3.4m\*13.59m） | 13,000元/面 | 🞎 |
| 其他形式 | 手提袋单面广告（独家） | 200,000元 | 🞎 |
| 胸卡广告（含挂绳、胸卡单面广告） | 200,000元 | 🞎 |
| 椅背贴广告 | 150,000元 | 🞎 |
| 展区地胶广告 | 80,000元 | 🞎 |
| 会刊 | 封二广告 | 50,000元 | 🞎 |
| 封三广告 | 30,000元 | 🞎 |
| 封底广告 | 60,000元 | 🞎 |
| 前位广告 | 40,000元 | 🞎 |
| 内页广告 | 20,000元 | 🞎 |

表4：

**2020第二十四届中国国际软件博览会参会报名表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **个人信息** | 🞎演讲嘉宾报名  🞎观众报名  🞎媒体报名 | | | |
| 姓 名 |  | 性 别 |  |
| 手 机 |  | 邮 箱 |  |
| 工作单位 |  | | |
| 职 务 |  | | |
| **参与活动** | 线下活动 🞎开幕式及高峰论坛  🞎软件之夜  🞎补天杯网络安全破解大赛  🞎企业对接交流会  线上活动  🞎中国东盟工业软件国际合作论坛  🞎人工智能与实体融合应用论坛  🞎大数据与数字经济论坛  🞎中国工业大数据创新发展论坛  🞎数字经济与新型信息消费论坛  🞎远程医疗论坛  🞎2020中国云服务大会  🞎软件产业人才培养与产教合作创新论坛  🞎2020电子信息行业自主创新成果推广论坛 | | | |

（请在选项打钩）

组委会联系人及电话：孙新果 010-68208086

附件2：

2020第二十四届中国国际软件博览会征集资料表

向各有关单位、各地区征集反映国发[2000]18号文件出台以来软件产业发展成果的图片、视频、文献等资料。要求画质清晰，并提供100字以内文字说明，包括主题、拍摄时间地点、涉及事件及体现重要性的相关内容。内容包括：软件产业所发生的重大活动、重大事件；软件产业服务经济、政治、文化、社会和生态文明建设等方面，展现的新气象、取得的新成就；软件产业发展融入各行各业生产方式及技术进步的重要成果；软件名城和园区建设取得的进展和成果等。请将有关资料于2020年10月8日前发送至组委会邮箱cise2020@163.com。

|  |  |
| --- | --- |
| **单位名称** |  |
| **资料形式** | 🞎 图片 🞎 视频 🞎 文献  🞎 其他： |
| **文字说明** | 主题：  拍摄时间：  拍摄地点：  涉及事件：  表达内容： |
| **联系方式** | 联系人： 部门：  联系电话： |

组委会联系人及电话：吴玮 徐萌 010-68208095/89